

OPINI PUBLIK

Ketua DPD APJI NTB Akan Menjadikan UMKM di NTB Naik Kelas

Syafruddin Adi - NTB.OPINIPUBLIK.ID

Sep 22, 2022 - 12:17



Ketua DPD APJI NTB Wagini saat Konferensi pers, (22/09)

Mataram NTB - Dalam rangka meningkatkan kemampuan para UMKM khususnya kuliner dalam mengolah dan memproduksi karyanya serta menyambut Hari Kesaktian Pancasila dan Hari Batik Nasional pada awal Oktober 2022, Dewan Pimpinan Daerah (DPD) APJI Wilayah NTB akan menggelar APJI Fest yang akan di selenggarakan selama 2 hari (1-2 Oktober 2022) di Taman

Wisata Loang Baloq, Ampenan, Kota Mataram, NTB.

Dalam sebuah konferensi pers Pengurus DPD Asosiasi Pengusaha Jasaboga Indonesia (APJI) Wilayah NTB yang dipimpin langsung oleh Ketua DPD Wagini atau kerap dipanggil Ibu Kus, didampingi Sekretaris DPD Yane dan Ketua DPC APJI Kota Mataram Dino Sapiudin mengatakan APJI Vestival 2022 (APJI Fest 2022) yang akan digelar tersebut merupakan kegiatan pertama sejak APJI NTB dikukuhkan sebulan lalu.

"APJI Fest yang akan diselenggarakan di salah satu Destinasi Wisata di Kota Mataram ini merupakan pintu masuk untuk bagaimana APJI NTB dapat membawa manfaat kepada masyarakat khususnya dalam bidang Jasaboga,"ungkap Wagini di Sekretariat APJI NTB, (22/09).



Dalam kegiatan APJI Fest 022 ini nanti akan diisi dengan berbagai kegiatan seperti bakti sosial dengan membersihkan pantai, kreativitas anak dengan lomba mewarnai serta yang utama melakukan pembinaan terhadap para UMKM yang ada di Taman Wisata Loang Baloq yang akan dirangkaikan dengan Lomba Lapak yang berjualan di sekitar taman tersebut.

"Untuk jangka panjang kami ingin melakukan pembinaan terhadap pelaku UMKM khususnya Kuliner, sehingga melalui lomba tersebut akan terpilih 5 lapak UMKM terbaik yang nantinya menjadi binaan APJI NTB. Selanjutnya mereka akan dijadikan contoh Lapak yang memiliki standarisasi Jasaboga,"jelasnya.

Selaku Organisasi yang mengurus Jasaboga maka APJI secara otomatis sudah memiliki standarisasi kreteria baik prodak yang dijual, penampilan dari penjual itu sendiri, Pembukuan mengelolah usaha serta kebersihan tempat berjualan.

"Ini akan kami bimbing agar usaha dari UMKM itu sendiri dapat naik kelas, karena APJI sangat mengetahui kreteria-kreteria kuliner untuk dapat bersaing

secara nasional maupun internasional,"ucap Wagini.

"Kegiatan APJI festival 2022 ini bertujuan untuk membuat para UMKM Kuliner Naik Kelas. Sesuai slogan "Melalui APJI UMKM Naik Kelas". Ini merupakan cita-cita APJI NTB,"tambahnya.



Ia juga menjelaskan kegiatan ini akan menggandeng seluruh mitra yang ada baik instansi pemerintah seperti Dispar NTB, Diskop dan UMK NTB, Dinas Perindustrian, Dinas Perdagangan NTB, Dekranasda NTB, serta kelompok pemerhati kuliner lainnya baik itu Organisasi maupun Perusahaan swasta.

"Kami sadar bahwa tugas seperti yang kami harapkan ini tidak akan bisa diwujudkan sendiri tetapi perlu kolaborasi dengan semua stekholder yang ada. Oleh karenanya kami bekerjasama dengan berbagai lembaga/instansi dan perusahaan,"jelas Ketua DPD.

"Dengan APJI UMKM NTB naik kelas,"tambahnya mengakhiri wawancara. (Adb)